**Работа със (с)мисъл беше темата на форума „Професиите на бъдещето “ и „Мениджър за един ден“**

*По време на форума „Професиите на бъдещето“ Джуниър Ачийвмънт обяви любопитни резултати от проучване за нагласите на младите хора у нас към бъдещите им работодатели. Общо в двете инициативи се включиха 1600 ученици и студенти от цялата страна.*

**На 6 и 7 ноември образователната организация Джуниър Ачийвмънт България проведе 18-то издание на програмата „Мениджър за един ден“.** **1180 младежи бяха мениджъри за един ден в 60 общини в страната, а 400 млади хора участваха в петото издание на младежкия кариерен форум „Професиите на бъдещето“** в София. с

По време на форума, който се проведе в МБВУ на 6 ноември, JA България обяви **резултатите от проучване**, което организацията е провела непосредствено след миналогодишното издание на „Мениджър за един ден“, **сред 365 младежи между 16 и 25 години**, от което стават ясни някои **тенденции в настройката на поколението Z (родени след 1995 г.) към бъдещата им работна среда.** 56% от участниците в допитването са под 18 години, а 41 % са между 18 и 25, съвсем малък процент от респондентите е над 25 години.

Сред открояващите се тенденции са:

* **Живеещите в София са по-склонни да работят в частния сектор**, а тези в други градове – да създадат собствен бизнес.
* **Живеещите** **момчета в София** са много по-склонни да желаят да работят в **технологична компания**.
* От младежите между 18 и 25 г., **живеещите в София и с очакван доход над 2000 лв**. са много по-склонни да **искат да работят в голяма международна корпорация**.
* **Младежите под 18 г.** са много по-склонни да кандидатстват **директно на сайта на компания** или организация, **а тези между 18 и 25 г. и от София – да използват социалните мрежи**.
* Живеещите в град **с население под 50 000 жители са малко по-склонни да не искат да работят в чужбина**, при тези с очакван доход над 2000 лв. е обратното.
* **Тези с очакван доход над 2000 лв.** са много по-склонни да **търсят постоянна заетост в чужбина.**
* Не се наблюдават съществени разлики при демографските групи, освен че **тези с желан доход над 2000 лв. са много по-категорични при посочването на заплащане като водещ фактор.**
* Интересна тенденция е, че **младежите под 18 г. са с много по-висока нагласа за по-дълъг престой при един работодател**, отколкото тези между 18 и 25 г.;

Представянето на резултатите от **проучването на JA** беше последвано от панелна дискусия, в която участваха футуролога и изследовател от БАН Мариана Тодорова, HR директорът на HP Inc., Бранимира Нешовска, Мария Темелкова от Manpower България и изпълнителният директор на JA България, Милена Стойчева.

 **Във форума „Професиите на бъдещето“ се включиха 15 големи компании и вдъхновяващи лектори, които говориха през младежите по темата „Работа със (с)мисъл: как поколението Z и работодателите днес оформят професиите на бъдещето“.** Публика бяха близо **400 младежи от училища и университети от София, Враца, Карлово, Габрово, Пловдив, Средец и др.** Те имаха възможност за задаване на въпроси по време на презентациите, както и за лични разговори с представители на компаниите и организациите, които се включиха във форума.

*„Форумът „Професиите на бъдещето“ е уникална добавена стойност към популярната програма „Мениджър за един ден“, за пета поредна година събитието доказа, че е истинска пресечна точка на млади таланти и иновативни работодатели. Построен в духа на вдъхновяващи презентации от сцена, форумът е и ефективен диалог между младежите и бизнеса и това изключително много ме радва“* – **сподели Милена Стойчева, изпълнителен директор на JA България**

С началото на работния ден на 7 ноември в столицата и цялата страна започна и „Мениджър за един ден“. **Близо 800 компании, институции и неправителствени организации разкриха през 2019 г. общо 1479 позиции, за които кандидатстваха 2445 младежи**. За някои от позициите имаше по няколко кандидати, а други останаха без кандидатури от страна на младежите, с което програмата доказа, че отразява реалната ситуация на пазара на труда в България. **Сред най-желаните позиции на платформата на програмата „Мениджър за един ден“** тази година бяха **творчески директор** на Интер Експо Център, с 56 кандидати, a позициите **генерален директор** на HP Inc. и **Мениджър Управление на таланти** в Нестле събраха по 41 кандидати. **Кметове за един ден имаше в 32 общини.**

**Общо заетите позиции от младежи бяха 1180.** Най-младите мениджъри за един ден през 2019 г. бяха 11 и 12 годишните сестри Ася и Симона Борисови, които заеха съответно мениджърска позиция в Кока Кола ХБК и декан на стопанския факултет на СУ „Климент Охридски“.

**Денят в София завърши с тържествена церемония** в пространството за обучения и младежко предприемачество на Джуниър Ачийвмънт, JA Стартъп Хамбар в София тех парк, където мениджъри и техните „заместници“ за ден споделиха своите преживявания и впечатления от инициативата.

Генерален партньор на „Мениджър за един ден“ и форума „Професиите на бъдещето“ беше HP Inc. *„За нас беше удоволствие да приветстваме толкова ентусиазирани и отдадени млади хора в HP Inc. за трети път в рамките на инициативата „Мениджър за един ден“. Всеки път виждаме в тях енергия и качества, достойни за „професиите на бъдещето“, които развиваме заедно и този път не направи изключение. Това може само да ни радва, защото означава, че бъдещето на бизнеса е в сигурни ръце“* – ***сподели на закриващата церемония на „Мениджър за един ден“ изпълнителният директор на компанията, Асен Георгиев***. Другите основни партньори на инициативата тази година бяха А1 България и Хюлет Пакард Ентърпразй (HPE). Водещ на заключителната церемония беше Антон Хекимян от bTV, които бяха и основен медиен партньор. Другите водещи медийни партньори бяха Economy.bg, Bloomberg, Мениджър.

Като организатор JA България изчислява, че **за тези общо 18 работни дни в инициативата „Мениджър за един ден“ от първото издание през 2002 г. досега, са отработени близо 1,8 млн. работни часа** общо от всички участници, **а ако се добавят и работните часове на техните домакини**, мениджърите-титуляри, **общо стават над 3 млн. работни часа**.